

冷凍食品PR連盟 株式会社

Frozen Food Public Relations Institute

2025年度 活動報告書

(期間：2025年7月1日～ 2026年6月30日)

2026年9月



1. はじめに
2. セミナー活動報告
3. イベント活動報告
4. アワード活動報告
5. その他 活動報告
6. おわりに

平素より当連盟の活動に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2025年度は、冷凍食品の価値向上と消費拡大を目指し、
「業界知識の共有」「コミュニケーションの活性化」「価値向上と普及」を
3つの柱として、多岐にわたる活動を展開いたしました。

本報告書では、この一年間の主な活動内容と成果についてご報告いたします。

2. セミナー活動報告（業界知識・スキルの向上支援）

4

冷凍食品に関する事業活動を支援するため、以下のセミナーを実施いたしました。

—— 冷凍食品関係者必見！

冷凍食品 基礎セミナー

zoom
開催

冷凍食品
PR連盟

講師：西川 剛史

LIVE オンライン配信

レシートデータから見る (冷凍・チルド) **LIVE**
スーパー・コンビニのスイーツ分析セミナー
～売れ筋商品・購入者の買いまわり分析～

- ▶ 24年のスーパーの冷凍スイーツランキング、コンビニ(セブン・ファミマ・ローソン)の冷凍/チルドスイーツのランキングを紹介！
- ▶ 外食チェーンでのスイーツ売れ筋もご紹介
- ▶ スイーツ買い回り顧客の深掘り分析も！
- ▶ 冷凍王子 西川の注目新商品紹介！

主催：冷凍食品PR連盟 協力：フェリカネットワークス

参加無料
オンライン開催

11月26日(水) 15:00～16:00

冷凍生活アドバイザー 西川 剛史
フェリカネットワークス株式会社 橋場 仁

レシートデータから見る **LIVE**
冷凍食品トレンド情報セミナー
～麺類(冷凍・チルド・インスタント・外食)の買い回り分析～

- ▶ 25年上半期(1月～6月)スーパー/コンビニの総合/新商品ランキングと注目ポイント解説！
- ▶ 様々なカテゴリ・業態の麺類の動向や夏冬などの時系列変化を分析
- ▶ ラーメン買い回り顧客の徹底深掘り！
- ▶ 冷凍王子 西川の注目新商品紹介！

主催：冷凍食品PR連盟 協力：フェリカネットワークス

参加無料
オンライン開催

9月10日(水) 15:00～16:30

冷凍生活アドバイザー 西川 剛史
フェリカネットワークス株式会社 橋場 仁

冷凍王子が解説！レシートデータから見る **LIVE**
冷凍食品トレンド情報セミナー
～スーパー/コンビニの最新ランキングと購入者分析～

スーパーマーケット/コンビニにおける

- ▶ 25年最新冷凍食品、冷凍野菜ランキング
- ▶ 25年下半期(7～12月)の新商品ランキングと注目ポイント解説！
- ▶ 注目商品の購入者のペルソナや購買傾向をデータから読み解き！

主催：冷凍食品PR連盟 協力：フェリカネットワークス

参加無料
オンライン開催

2月26日(木) 15:00～16:30

冷凍生活アドバイザー 西川 剛史
フェリカネットワークス株式会社 橋場 仁

オンライン開催にて
延べ228名の方に
ご参加いただきました。



（講座内容）

①連盟・講師紹介、受講の注意点	5分
②冷凍のメリット、基本	10分
③冷凍の科学、理論	40分
（休憩）	10分
④冷凍食品の歴史	20分
⑤冷凍食品の市場、トレンド	30分
⑥案内	5分
合計	120分

冷凍食品に関する基礎知識（科学的理論、市場動向など）を学べる入門セミナー。
冷凍食品に関して最初に知るべき基礎知識を短時間（2h）で学ぶことが可能。
企業の新入社員研修などにもご活用ください。

毎年5月・11月に定期開催する予定です。

冷凍食品基礎セミナー 出張リアル開催



食用油脂の製造・販売をされている株式会社 J-オイルミルズ様にて「冷凍食品の基礎理論と市場トレンドセミナー」を社内研修の一環として開催いたしました。

本セミナーは J-オイルミルズの商品開発職、営業職の方を中心に34名が参加いたしました。



このような受講希望の企業様の日程に合わせた個別開催が可能です。
詳しくは当連盟までお問い合わせください。

3. イベント活動報告（コミュニケーションの活性化）

業界内外の交流を促進し、一般生活者とのコミュニケーションを目指して、以下のイベントを実施しました。

- 冷凍食品PR連盟サポーター企業向け〔大阪〕懇親会
- 大学生向け冷凍野菜を活用した料理教室の開催
- 冷凍炒飯イベント「チャーフェス2025」の開催
- 冷凍餃子こども工場見学会の開催
- 冷凍食品PR連盟サポーター企業向け〔東京〕懇親会

ガリレイグループ様のお大阪にある「MILAB（ミラボ）」にて懇親会を開催しました。
さらには施設見学、急速凍結機などの設備見学ツアーを実施しました。



（開催概要）

日時：2025年7月14日（月）15:00～17:30

場所：〒555-0011 大阪府大阪市西淀川区竹島2-6-18
ガリレイグループ本社ビル1階

参加対象者：サポーター企業ご担当者様
提携インフルエンサーの皆様

参加人数：24名

大学生向け冷凍野菜を活用した料理教室の開催

※2024年度 活動報告書にて報告済み 9

大学生むけ冷凍野菜・冷凍食品を活用した料理教室の講師に、冷凍食品PR連盟 連盟会長 西川剛史、連盟専務 タケムラダイが講師として登壇しました。



(イベント概要)

イベント名：プロに学ぶ！ 冷凍食品活用 料理実習会

内容：冷凍野菜や冷凍食品を活用した食生活の講義
および料理実習

主催団体：東京海洋大学料理研究同好会

日時：2025年7月19日(土) 16時00分～19時00分

場所：東京都港区立男女平等参画センター リーブラ

参加対象者：東京海洋大学学生

参加人数：20名

協力団体：冷凍食品PR連盟

講師：冷凍生活アドバイザー 西川剛史

冷凍食品マイスター タケムラダイ

冷凍炒飯イベント「チャーフェス2025」の開催

チャーハン栄養士 佐藤樹里様（チャーフェス実行委員会）と冷凍食品PR連盟が「チャーフェス2025」を開催いたしました。



（イベント概要）

イベント名：チャーフェス2025～冷凍チャーハン
食べ比べNo.1決定戦～

イベント概要：炒飯好きの一般生活者が市販の
冷凍チャーハンをブラインド（どの商品かわからない
状態）で食べ比べを実施し、その場で集計し
冷凍チャーハンNo.1を決める。

「チャーハンの日」8月8日に合わせて、翌日8月9日に
開催。

日時：2025年8月9日(土) 11時30分～13時30分

場所：シロカ株式会社ショールーム（東京都千代田区）

参加対象者：チャーハン好きの一般生活者

参加人数：24名

主催団体：チャーフェス実行委員会
（チャーハン栄養士 佐藤樹里 様）

協力団体：冷凍食品PR連盟、シロカ株式会社、
株式会社Beer the First

冷凍餃子子ども工場見学会の開催

子供向け冷凍食品工場見学会を開催。参加者は「野菜ソムリエコミュニティTOKYO」の関東在住の野菜ソムリエさんとそのお子様が参加しました。訪問先は「大阪王将」で有名な株式会社イートアンドフーズ様の関東工場に訪問。



(開催概要)

日時：2025年8月21日(木) 11時00分～14時30分

場所：株式会社イートアンドフーズ関東工場

参加対象者：野菜ソムリエコミュニティTOKYO所属の野菜ソムリエとそのお子様（小学生～高校生まで）

参加人数：子供 4名（小学生 3名、中学生 1名）、大人 8名

主催団体：冷凍食品PR連盟、野菜ソムリエコミュニティTOKYO

協力企業：株式会社イートアンドフーズ

冷凍食品PR連盟サポーター企業向け [東京] 懇親会

12

冷凍食品PR連盟に参画されたサポーター企業の皆様、提携インフルエンサーの皆様のみが参加できる【限定】のクローズド懇親会を開催いたしました。情報交換や交流を深めました。



(開催概要)

日時：2026年4月9日（木） 15:00～17:00

場所：株式会社イートアンドフーズ様 会場スペース

参加対象者：サポーター企業ご担当者様
提携インフルエンサーの皆様

参加人数：40名

4. アワード活動報告（冷凍食品の価値向上と普及）

冷凍食品の持つ多様な価値を社会に広く伝えるため、2つのアワードを開催いたしました。

○全国冷凍野菜アワード

国産冷凍野菜の美味しさや魅力を、野菜のプロである野菜ソムリエが評価・表彰。

冷凍野菜の価値向上と国内農業の活性化へ貢献しました。

○ご当地冷凍食品大賞

地域の食文化や特産品を活かしたユニークな商品を全国から募集・表彰。

地域活性化への貢献と、冷凍食品の新たな可能性を示しました。

第2回全国冷凍野菜アワード

※2024年度 活動報告書にて報告済み 14

日本野菜ソムリエ協会様と共同で、国産の冷凍野菜の魅力と価値を社会に広めるアワード「全国冷凍野菜アワード」を開催しました。第2回より部門を新設し、「冷凍野菜部門」「冷凍フルーツ部門」「調理冷凍食品部門」としました。さらに家庭用だけではなく、業務用冷凍野菜も対象としました。



(開催概要)

エントリー期間：2025年4月8日から5月27日まで
専門家食味審査会：2025年6月5日（木）・6日（金）
表彰式：2025年7月2日（水）
受賞商品：最高金賞 4品
金賞 8品
入賞 3品

エントリー部門

01



冷凍野菜

例) ブロッコリー、ミックス野菜、生姜すりおろしなど

02



冷凍フルーツ

例) みかん、いちご、ミックスフルーツ、ピューレなど

03



調理冷凍食品

例) 餃子、ピザ、スープ、麺類、その他調理冷凍食品全般

第2回「日本全国！ご当地冷凍食品大賞2025-2026」

15

一般社団法人未来の食卓様と共同で、日本の冷凍食品業界を盛り上げる食品アワード、第2回「日本全国！ご当地冷凍食品大賞2025-2026」を実施しました。2026年1月22日に開催された表彰式にて、最高金賞に輝いた5品(4社)の中からグランプリを決める決戦投票を行い、多数のメディアに取り上げられました。



(開催概要)

エントリー期間：2025年9月9日から11月30日まで

最終審査会：2025年12月18日

表彰式：2026年1月22日

受賞商品：グランプリ 1品、最高金賞 5品（グランプリ含む）
金賞 27品、銀賞 20品、銅賞 46品

ご当地冷凍食品「スーパーマーケット・トレードショー2026」にて展示

16

一般社団法人全国スーパーマーケット協会様、一般社団法人未来の食卓様と共同で、第1回、第2回の「日本全国！ご当地冷凍食品大賞」の受賞商品65品を「スーパーマーケット・トレードショー2026」に展示いたしました。



(開催概要)

名称：ご当地冷凍食品大賞in「スーパーマーケット・トレードショー2026」

主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会

会期：2026年2月18日（水）19日（木）20日（金）

会場：幕張メッセ

展示協力：フクシマガリレイ株式会社

参加企業数 53社

展示商品数 65品

冷凍食品の魅力を広く伝えるため、以下の活動も実施しました。

- 冷凍食品情報サイト「てまぬきごはん」運営継続
- 調布FM83.8「ドリームワークス dw4510」にて冷凍食品ラジオ企画
- 冷凍食品PR公式キャラクター「こおりあざらし」を発表
- 日本の冷凍食品の商品数 調査リリースの発表
- 冷凍食品トレンド大賞2025、アンケート調査発表

冷凍食品の魅力を発信する情報サイト「てまぬきごはん」運営を継続。2025年7月1日～2026年6月30日の1年間で156件の記事を公開（累計は245件、2026年6月30日時点）。記事を執筆いただいた提携インフルエンサーの皆様に感謝申し上げます。今後も生活者の皆様へ、冷凍食品の魅力をわかりやすく、楽しく伝えていきます。



忙しい毎日をもっと楽しく！
冷凍食品で簡単「てまぬきごはん」

「冷凍食品は手抜きだ」という考えをお持ちの人もいるかもしれません。

しかし、冷凍食品は単なる手抜きではなく、手間を省き、効率的に食事の準備をするための賢い選択なのです。だから、「手抜き」ではなく「手間抜き」！

「てまぬきごはん」は、忙しい毎日を送るアナタでも、手軽に、そして美味しく食事が楽しめる、冷凍食品の総合情報サイトです。当サイトでは、スーパーやコンビニなどの身近で購入できる商品や、お取り寄せ中心のプレミアムなご当地商品など、全国各地のあらゆる冷凍食品の情報はもちろん、冷凍食品を活用して簡単に作れる時短レシピまで、冷凍食品の魅力をたっぷりご紹介していきます。

ぜひ、当サイトの情報を賢くご利用いただき、アナタも「てまぬきごはん」ライフを始めてみませんか？

1

最強商品がついに決定...!
「お弁当用冷凍食品」ベスト10！最強商品を徹底紹介
おすすめ冷凍食品

2

自然解凍で簡単便利!
冷凍食品の「自然解凍OK」と「要加熱」、何が違う？ 冷凍食品の保冷剤代わりはNG！？
トピックス

3

「レ」をやると美味しくなる!
冷凍炒飯の解凍方法
トピックス

4

397円でこの満足感！セブン-イレブン「大盛り魚介豚骨まぜそば」は冷凍庫に常備したくなる一杯
おすすめ冷凍食品

5

【専門家レビュー】イオンの「冷凍プレースパゲッティ」は本当に美味しい？レンジ3分でアルデンテになる！？
おすすめ冷凍食品

6

冷凍食品の正しい包み方
ダメな包み方 正しい包み方
トピックス

7

冷凍食品がおいしくなった本当の理由、実は「冷凍技術の進化」じゃなかった！？
トピックス

8

濃厚な頂点へ——「お水がいらないプレミアム中華蕎麦とみ田濃厚豚骨魚介らめん」を実食レビュー
おすすめ冷凍食品

調布FM83.8「ドリームワークス dw4510」にて冷凍食品ラジオ企画

19

ラジオ番組 調布FM83.8「ドリームワークス dw4510」にて、冷凍食品に関する各専門家が週替わりでトーク出演。2025年10月に4週連続で冷凍食品の魅力をお伝えしました。冷凍食品月間である10月に開催しました。



冷凍食品
PR連盟

(放送概要)

2025年10月7日（火）19:30～20:00
自分に優しいごはん研究家 桃世真弓 様
（冷凍食品全般）

2025年10月14日（火）19:30～20:00
冷食フロンティア ふっさ 様
（冷凍食品情報サイト）

2025年10月21日（火）19:30～20:00
日本シュウマイ協会 会長 シュウマイ潤 様
（冷凍シュウマイ）

2025年10月28日（火）19:30～20:00
楽ベジstylist 野菜ソムリエ 根本早苗 様
（冷凍野菜）



冷凍食品PR公式キャラクター「こおりあざらし」を発表

冷凍食品PR連盟は、「もっと身近に、もっと楽しく冷凍食品に触れてほしい」という思いから、この度、公式キャラクター「こおりあざらし」を制作しました。

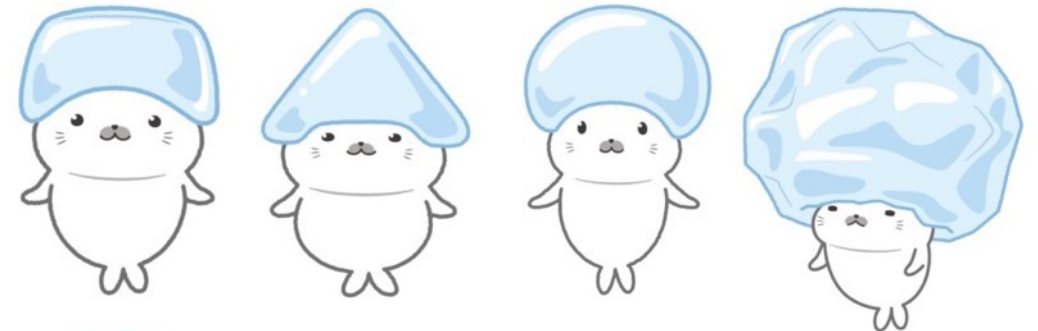
冷凍食品の魅力を皆さんにわかりやすく伝える「冷凍食品アンバサダー」として活躍していきます。

こおりあざらし



©冷凍食品PR連盟

彼は、冷凍庫を意味する「フリーザーランド」に住んでいる、好奇心旺盛なアザラシの男の子です。彼の最大のチャームポイントは、氷でできたユニークな髪のコ。まるで流行に敏感な若者のように、時々「アイスサロン」へ行って様々な「アイススタイル」を楽しんでいます。



国内の大手冷凍食品メーカーおよび大手小売企業のプライベートブランド（PB）の冷凍食品の商品数を調査した結果、確認できた商品数が8,000品目を超えたことを発表しました。

2025年版

【調査リリース】

日本の冷凍食品、8,000品目超え！
家庭用・業務用の内訳から見る
市場の多様性

（アンケート調査概要）

調査期間：2025年8月27日～2025年9月10日

調査対象企業：日本国内の大手冷凍食品メーカーおよび大手小売企業を対象とした。

調査協力：冷食フロンティア

詳細は以下のリリースを参照

<https://frozenpr.co.jp/news/frozenfood-research-251001/>

冷凍食品トレンド大賞2025、アンケート調査発表

冷凍食品に関する2025年のトレンドワードを抽出し、冷凍食品業界関係者を対象にアンケート調査を実施。アンケート結果をもとに、2025年冷凍食品トレンド大賞およびランキングトップ20を発表しました。

2025年 冷凍食品トレンド大賞



2025年 冷凍食品トレンド大賞

主催：冷凍食品PR連盟

1位（大賞）「冷凍野菜（生鮮野菜高騰など注目）」

2位 「ワンプレート冷凍食品」

3位 「大阪・関西万博（冷凍関連パビリオン）」

4位 「コスパ・タイパ冷凍食品」

5位 「マルハニチロ社名変更（Umios）」

6位 「冷凍アサイーボウル」

7位 「ローソン冷凍おにぎり本格展開」

8位 「冷凍スイーツ」

9位 「ご当地冷凍食品（アワード開催など）」

10位 「冷凍ラーメン新商品続々」

2025年 冷凍食品 トレンド大賞 トップ10

徹底解説！

LIVE 2025 12/18 木 14:00～15:00

冷凍食品専門家
西川 剛史

（アンケート調査概要）
調査対象者：冷凍食品業界関係者（冷凍食品メーカー、食品卸、小売事業者、業界紙記者、冷凍関連機械メーカー、原料メーカー、包材メーカー、その他冷凍食品関係者）
調査期間：2025年11月24日～12月8日まで
調査機関：自社調査
回答者数：217名

この一年、皆様の多大なるご支援のもと、
冷凍食品の新たな可能性を広げる活動に取り組んでまいりました。
本報告が、皆様の事業活動の一助となれば幸いです。

今後も、冷凍食品業界の発展、そして皆様の食卓がより豊かになるよう、
連盟一丸となって邁進してまいります。

引き続きのご支援、ご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

冷凍食品PR連盟

冷凍食品PR連盟ホームページ：<https://www.frozenpr.co.jp>